



REDES SOCIALES, REDES PROFESIONALES

Las redes sociales forman parte de nuestra vida, aunque las ignoremos. Además han cambiado la forma de relacionarnos. Podemos quedar al margen o aprovechar ésta oportunidad para ganar clientes, acceder a información de interés o relacionarnos con nuestro equipo.

OBJETIVOS

- Conocer las principales redes, sus utilidades y sus posibilidades
- Usar las redes sociales para acceder a información profesional de interés
- Analizar, cuidar y potenciar nuestra reputación digital
- Captar clientes y contactos de interés a través de las redes sociales

CONTENIDOS

1. Concepto y utilidades de las redes sociales
2. Las principales redes sociales para el uso profesional
3. Herramientas de optimización: ganar tiempo, hacer más con menos
4. Elaboración de una estrategia propia para nuestras redes sociales:
 - Definir objetivos personales
 - Cronograma de implementación
 - Criterios de uso
5. Creación de nuestro Entorno Personal de Información: filtrar, seleccionar, optimizar y activar información relevante para el uso profesional
6. Definición de nuestra estrategia de captación de clientes, contactos de interés...
7. Cronograma implementación estrategia de captación de contactos
8. Análisis de nuestra reputación digital
9. Áreas de mejora de nuestra reputación digital
10. Sistemas de alertas, control y revisión periódica

METODOLOGÍA

Activa y participativa orientada siempre a la utilidad práctica de las herramientas que se utilizarán. No se pretende que las personas participantes "adquieran conocimientos" sino que adquieran habilidades y competencias, pues en un entorno cambiante como el digital siempre aparecen nuevas posibilidades, nuevas oportunidades que sólo quienes saben anticiparse y adaptarse consiguen la ventaja competitiva que las innovaciones les ofrecen.

Se trata, en definitiva de facilitar el proceso de autonomía digital de las personas que participen en la acción formativa.

El alumnado deberá disponer de un dispositivo digital, preferentemente ordenador, durante las sesiones formativas y el aula acceso a Internet suficiente para todo el grupo.