

JORNADA D'INNOVACIÓ SOCIAL I EMPRESA: CANVIANT LES PRÀCTIQUES SOCIALS DES DE LES EMPRESSES

Càtedra Joves Emprenedors UIB Bancaja, Facultat de Ecomia i
Empresa UIB i Eticentre



Universitat de les
Illes Balears

Facultat d'Economia i Empresa



La innovació social -entesa com a la capacitat d'una societat de fer servir els seus recursos per resoldre problemes existents- és essencialment transformació social que es manifesta de dues maneres. Una es basa en la innovació oberta, en què tots els actors tenen la llibertat de copiar, fer servir i adaptar la idea, mentre que l'altra es basa en el concepte de propietat intel·lectual, en què el coneixement es manté en mans del creador. Si ens interessa maximitzar l'impacte social, hem d'estar particularment atents a les iniciatives disposades a compartir el seu saber fer. Això implica molt sovint col·laboració intersectorial, demostrant la vacuïtat de delimitar els espais privat i públic, col·lectiu i individual. Les jerarquies tradicionals s'han difuminat, i han sorgit nombrosos espais i fòrums en què diversos negocis, governs i la societat civil cooperen per desenvolupar uns millors productes i serveis socials. No es tracta d'economia social: hi ha un consens global en el fet que aquest tipus d'organitzacions difereixen de les estrictament filantròpiques per la seva estratègia de sostenibilitat financera i la seva orientació a resultats, però la seva contribució al canvi social i a la forma d'interactuar de les persones als negocis i a la vida social és notable. Es caracteritzen pel ràpid retorn de la inversió, l'eficiència i la capacitat de proporcionar viabilitat a llarg termini. Algunes altres de les seves característiques són l'ús de tècniques innovadores de *fundraising* i d'estratègies d'implementació de baix cost, i l'orientació al creixement, a més del seus valors corporatius singulars.

La Jornada "innovació Social i Empresa: Canviant les Pràctiques Socials des de les Empreses", organitzada per la Càtedra Bancaja UIB Joves Emprenedors, per la Facultat d'Economia i Empresa i per Eticentre, preten donar una visió global d'aquest camp, amb la participació de cinc

fundadors d'empreses de referència a aquest àmbit i amb la intervenció d'Alex Rovira. Els destinataris són alumnes de la Facultat d'Economia i Empresa i empresaris interessats en la Innovació Social.

A la Jornada es presentarà la convocatòria d'un concurs d'idees d'innovació social per alumnes de la UIB, iniciativa impulsada per Eticentre

Lloc de realització: Auditorium Edifici Guillem Cifre, Campus UIB

Horari: Horabaixa del 10 de Maig

16'00- Benvinguda e inauguració

16'10- Alex Rovira (empresari, economista, escritor, conferenciant internacional i consultor)

17'10 Descans

17'20- Goteo – Olivier Schulbaum, fundador (www.goteo.org; Empresa de crowdfunding i col.laboració distribuïda, lligada a Fundación Fuentes Abiertas).

17'50 Tarpuna – Josep Maria Vallès, soci fundador

(www.tarpunacoop.org; Cooperativa formada per un equip de persones compromeses amb la sostenibilitat, la igualtat d'oportunitats i la justícia social. Desenvolupen projectes d'horts urbans, horts socials, regals Intel.ligents i una cooperativa d'estalvis)

18'20 Amadip-Esment – Fernando Rey Maquieira, gerent

(www.amadipesment.com; Organització – com a fundació des de l'any 2012- que treballa per la tutela de persones amb discapacitat intel·lectual des de l'any 1962. Pioners en inserció sociolaboral mitjançant empreses de serveis amb marques reconegudes)

18'50 Descans

19'00- Ideas4all – Fernando Echevarrieta, director general

(www.ideas4all.com; Social network d'idees e innovació. Ofereix una nova forma de compartir idees e innovació a persones i empreses. Creada a l'any 2008 té més de 100.000 idees i 6.000 reptes en l'actualitat.)

19'45- Wikipedia/ Wikimedia España - Tomàs Saorín, Promotor

(www.wikipedia.org; Referència mundial en treball col.laboratiu i co-creació. Pionera en coneixement compartit)

20'30 Clausura.