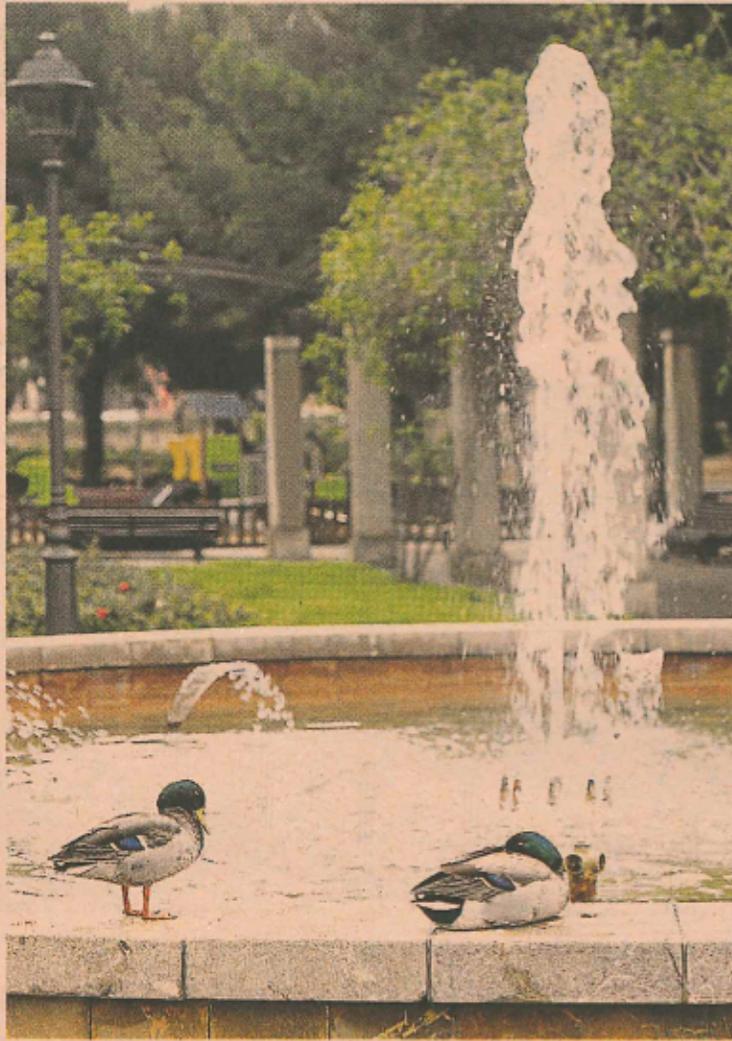


Apol·lònia Julià, presidenta del Colegio de Graduados Sociales de Balears, define su objetivo común de la siguiente manera: "Que las empresas tengan expectativas de negocio, que generen beneficios y que se mantengan o mejoren los puestos de trabajo. Muchas de ellas se verán abocadas al cierre si la campaña turística de 2021 no se desarrolla con más o menos normalidad o si no llegan más ayudas para empresas y trabajadores".

Otras voces se muestran en contra de volver a la situación económica previa a la pandemia. **Jaume Adrover**, portavoz de Terraferida, es tajante en el sentido contrario: "No podemos volver a esas cifras. Hay que recortarlas para no colapsar. Proponemos empezar por los cruceros", señala.

Amadeu Corbera, presidente del GOB, también menciona cambios permanentes. "Prender volver a como eran las cosas en 2019 es y será imposible, también en el turismo. Hemos colapsado", dice.

Y el economista de Futur Finances **Pau Monserrat** explica que el turismo se transformará. "La pandemia va a cambiar



▲ Los patos vistos en sa Feixina durante el confinamiento se convirtieron en una imagen icónica del cierre.

muchas cosas en el futuro. Los viajes serán más caros, la gente viajará menos veces y exigirá máxima seguridad a nivel sanitario, jurídico y de orden público. Además, el alquiler turístico de calidad será muy demandado. Necesitamos generar más ingresos con menos turistas", comenta.

DIGITALIZACIÓN Y ENERGÍA. Parece claro que la digitalización y la transición energética no son cosa del futuro, sino del

La digitalización permite aumentar la productividad y descentralizar el trabajo

presente. Sin embargo, pese a estar de acuerdo en la teoría, existen grandes divergencias sobre cómo se aplican estos cambios en la práctica.

Para el director técnico de la Fundación Impulsa, se trata de "vectores disruptivos". "Es una revolución que cambiará radicalmente la forma en que se crea el valor económico. Estamos dejando atrás una economía en esencia energética y pa-

sando a otra que depende de la creación y transformación del conocimiento", señala.

El portavoz de Terraferida es escéptico ante este planteamiento. "Si la digitalización supone seguir creciendo a lo loco y disparar más el consumo de energía y recursos, aceleraremos hacia el colapso. Si digitalizar supone ahorrar en agua y energía, evitar desplazamientos en coche y avión, simplificar trámites y bajar nuestro impacto, podríamos mejorar. Ahora, después de comprobar que la economía azul supone edificar más hoteles a pie de playa o que quemar basura a lo bestia es economía circular, ya no nos tragamos más ocurrencias".

En el mismo sentido se muestra el presidente del GOB: "Debemos asumir que la era del monoturismo-construcción y los grandes beneficios hoteleros-construtores se ha acabado. Habrá un cambio radical de nuestra manera de vivir".

José María Vicens apunta que la digitalización puede acelerar la nueva administración ágil y rápida "que todos deseamos".

"Tener un sistema de trabajo

Continúa en la página siguiente ▷

L'economia Reacciona



El Consell de Mallorca ha destinat 500.000 euros per donar suport econòmic urgent a autònoms i empreses de l'àmbit cultural amb l'objectiu de pal·liar els efectes negatius de la covid-19

Els imports de les ajudes atorgades des del Departament de Cultura Patrimoni i Política Lingüística serviran per cobrir despeses de manteniment i de serveis professionals, assessorament, quotes d'autònoms o despeses no recuperades per les empreses culturals per mor de la pandèmia.

Més informació:
www.conselldemallorca.cat

Mallorca Reacciona
Invertim en cultura

Departament d'Hisenda
i Funció Pública
Consell de Mallorca