

El respeto al medio ambiente es irrenunciable

Hay consenso en considerar que, junto a la digitalización, son elementos imprescindibles para el futuro inmediato. Las divergencias surgen en la aplicación práctica de una y otra idea

Pep Verger/Aina Ginard

La economía debe ser más respetuosa con el medio ambiente y debe avanzar en la digitalización. No hay debate. Desde analistas hasta empresarios, pasando por lobbies ecologistas, en Balears nadie discute que la sostenibilidad es una necesidad no ya del futuro, sino del presente. Así lo afirman diferentes voces preguntadas sobre de qué manera saldrán las Islas de la crisis. En cambio, el ámbito turístico centra el debate, ya que hay visiones encontradas sobre si es imprescindible volver al escenario de 2019, con 16 millones de turistas en las Islas, o, por contra, no se llegará -o no se debería llegar- nunca más a esas cifras de visitantes. La mayoría de los encuestados se muestran partidarios de mantener los ingresos turísticos con menos volumen.

La crisis que vive Balears no tiene precedentes. Las restricciones de movilidad y seguridad han hundido la actividad turística y contraen todos los sectores. A finales de septiembre eran ya 77.112 los parados apuntados en el SOIB, casi el doble que el año pasado por las mismas fechas, y esto sin contar los 69.531 trabajadores que estaban en Expedientes de Regulación Temporal de Empleo. El empeoramiento de los contagios genera cambios continuos en la actividad, lo que no hace más que aumentar la incertidumbre. Las mayores incógnitas son si al existir la vacuna volverán los patrones de consumo anteriores a la pandemia y si Balears podrá aprovechar esta crisis para hacer los cambios estructurales que hace décadas que están en el debate público.

Antoni Riera, director técnico de la Fundación Impulsa, descarta volver a la estructura económica de 2019. "Recuperar lo perdido, algo que se ha erosionado o destruido después de un evento negativo, es



▲ Imagen del parque fotovoltaico de Protur, ubicado en sa Coma, para autoconsumo de cinco hoteles que tiene en la zona.

más reactivo que proactivo y, sobre todo, poco ilusionante. Sabe a poco para hablar de recuperar las constantes de 2019", contempla. Acerca de la actividad turística, no quiere poner el foco en la cantidad: "Hay que garantizar 16.500 millones de ingresos turísticos o más. Hay muchas formas de conseguirlo".

En la misma posición se sitúa **José María Vicens**, presidente del Cercle d'Economia de Mallorca: "El objetivo no son 16 millones de turistas, el objetivo es recuperar el progreso, el bienestar y el desarrollo sostenible", señalando que mientras no exista una vacuna, hay que aprender a convivir con esta "plaga", lo que supone un "enorme reto, muy complejo". **Jordi Mora**, presidente de PI-

La gran incógnita es si con la vacuna se volverá a los patrones de consumo anteriores

En el ámbito turístico, una mayoría aboga por mantener los ingresos con menos visitantes

MEM, cree que lo primero es recuperar la actividad económica. "Hay que recuperar la normalidad, pero con cambios que minimicen el riesgo de nuestro modelo".

Carmen Planas, presidenta de CAEB, es del mismo parecer: "Recuperar la normalidad de 2019 es necesario y urgente".

Mientras que **Maria Frontera**, presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), señala la difícil coyuntura: "Los escenarios han cambiado en todos los ámbitos y el que no lo asuma y crea que las cosas se solucionarán por inercia lo va a tener muy complicado. Lo que está claro es que, de la mejor forma posible, hay que lograr mantener los ingresos que generaba

el turismo en esta comunidad". El economista **Onofre Martorell**, decano del Col·legi d'Economistes de les Illes Balears, considera que el objetivo del Archipiélago debe ser recuperar la normalidad de 2019 y la actividad turística, pero cree que se tardarán entre dos y tres años. "Y después, seguir potenciando un mayor gusto turístico", señala.

En el mismo sentido se posiciona **Antoni Mercant**, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca: "Es prioritario recuperar la normalidad económica y sociolaboral pre-COVID pero también es el momento de empezar a cambiar el objetivo volumen por el objetivo valor. Necesitamos turistas pero huayamos de la masificación descontrolada".