

ELECONÓMICO

SEMANARIO DE LA EMPRESA Y EL TURISMO DE BALEARAS



“Vamos hacia una economía basada en el conocimiento”

Antoni Riera, F. Impulsa



“Recuperar la normalidad de 2019 es urgente”

Carmen Planas, CAEB



“Es absurdo basar la felicidad en el consumo”

Pau Monserrat, economista



“Los escenarios han cambiado para todos, hay que asumirlo”

Maria Frustrera, FEHM



“Primero hay que recuperar la actividad económica”

Jordi Mora, PIMEM



“Soy un gran defensor del IVA turístico reducido”

Antoni Mercant, Cámara



“Tardaremos 2 o 3 años en recuperar la normalidad”

Onofre Martorell, Col. Econ.



“El reto es que las empresas generen beneficios”

Apol·lònia Julià, Grad. Soc.



“Convivir con la plaga es un reto enorme, muy complejo”

José M. Vicens, Cercle



“Se ha acabado la era del monoturismo-construcción”

Amadeu Carbera, GOB



“El lujo y los millonarios deben pagar mucho más”

Jaume Adrover, Terraferida



ILUSTRACIÓN: FREEPRK

Digitalización y respeto por el medio ambiente

Empresarios, economistas y ecologistas: unidos en la teoría, divergentes en la práctica P2 a 4